

alfamax®

HAYAT KURTARAN TEKNOLOJİLER
LIFE SAVING TECHNOLOGIES

MARKET / MAĞAZA ÇAĞRI SİSTEMİ SUPERMARKETS / SHOPS CALL SYSTEM



TÜRKİYE'nin en çok tercih edilen Çağrı Sistemi



0850 850 2532
ALFA
www.alfamax.com.tr





ÇAĞRI BAŞLATMA

Her ürün reyonu üzerinde bir adet personel çağrı butonu bulunacaktır. Müşteri ihtiyaç durumunda butona basarak yardım çağırabilecektir.



ÇAĞRI KARŞILAMA

Çağrılar mağaza yöneticisi odası/masasında bulunan çağrı paneline düşecektir. Çağrılar PC'den veya web erişimi sayesinde uzaktan izlenebilecektir.



ÇAĞRIYA CEVAP

Yöneticinin yönlendirdiği görevli, çağrı yapılan reyona giderek buton üzerinden çağrıyı sonlandırabilecektir.



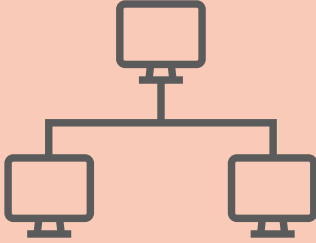
TEKNOLOJİ KULLANIMI

Sistem; mevcut telefon santrali üzerinden telefonlar, Deck telefon ve çağrı cihazlarına gelen çağrıları yönlendirebileceği gibi, mevcut ise mağaza ses sistemine otomatik anons yaptırabilmektedir.



ÖDEME NOKTASI GÜVENLİĞİ

Ödeme kasalarına konumlandırılacak olan üzerinde güvenlik ve görevli çağrı butonları bulunan ünite kasa görevlilerinin telefon ihbarı, kapıların kapatılması ve bunun gibi acil durum senaryolarına uygun otomasyon uygulaması yapılabilmektedir.



MERKEZDEN İZLEME

Zincir mağazalarda tek merkezden bütün mağazaları, web tabanlı sistem sayesinde online izleyebilme. Sistem mağazada bulunan bilgisayar/server sistemine CAT6 kablo ile bağlanabildiği gibi Wireless kablosuz seçeneği de bulunmaktadır.



DENEME KABİNİ MODÜLÜ

Sistemde giyim mağazalarında kullanımı için deneme kabini uygulaması mevcuttur. Kabin kapısı üzerinde boş-dolu ışıklı göstergesi ve kabin içerisinde görevli çağrı butonu bulunan modül müşteri memnuniyeti artırıcı kullanım kolaylığı sağlamaktadır.



SİSTEMİN FAYDALARI

Gelişmiş ülkelerde müşteri memnuniyetinin ve performans kriterlerinin detaylı ölçümlemesine önem veren markaların kullandığı bu sistem sayesinde; müşterinin anında bilgilendirilmesini, bu sayede ürün bilincinin artırılmasını, müşteri ve müşteri temsilcisinin diyalogunun artırılması ile müşteri bağlılığının artırılması, ürün veya ürün grubuna ilginin ve zamanının ölçülmesi, hizmet kalitesi artışıyla markaya olan güvenin artırılması ve şubeler arası performans karşılaştırması.

